

Fribourg, le 4 novembre 2020

EMBARGO au  
5 novembre 2020, 05h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Send\_it, une boîte à outils pour prévenir le cyberharcèlement**

**Avec le soutien des « 4 piliers de l'économie fribourgeoise », l'agence de communication digitale Up to you dévoile « Send\_it », un programme de sensibilisation, d'information et d'accompagnement face aux risques et dangers des médias sociaux. Une palette d'outils ciblés, dédiés aux adolescent·e·s, enseignant·e·s et parents, pour répondre à la problématique du cyberharcèlement dans une approche positive.**

Grâce au soutien des « 4 piliers de l'économie fribourgeoise », Up to you lance « Send\_it », un programme de sensibilisation et d'accompagnement face aux risques et dangers des médias sociaux, dédié non seulement aux jeunes utilisateurs·trices, mais également à leurs parents. Une palette d'outils a été développée pour répondre aux problèmes de cyberharcèlement dans une approche positive, en adéquation avec les publics-cibles et en excluant tout discours moralisant ou victimisant. Ainsi, un site internet agrémenté de campagnes préventives sur les médias sociaux propose de la documentation sur le sujet et met à disposition des clés pour mieux se protéger. On y apprend notamment comment signaler des propos injurieux, réagir en cas de piratage ou encore supprimer un compte. Une vidéo interactive a également été produite pour échafauder différents scénarios liés au sexting et aux situations de cyberharcèlement qui peuvent en découler. Elle a pour but de plonger les adolescent·e·s, de manière subtile, dans des situations fictives afin de les aider à comprendre les conséquences auxquelles ils/elles s'exposent et trouver les portes de secours pour y faire face.

### **Collaboration avec REPER et les écoles**

Après un premier entretien avec le bureau santé à l'école (Direction de la santé et des affaires sociales du canton de Fribourg DSAS et Direction de l'instruction publique, de la culture et du sport DICS), Up to you a été redirigé vers l'Association REPER, un organisme de promotion de la santé et de prévention, afin de faire bénéficier ce projet dans les écoles. Une partie des contenus réalisés par Up to you sera incorporée à la ressource de prévention des addictions et des comportements à risque, ACTE. Agréée par la DICS (Département de l'instruction publique, de la culture et des sports) et la DSAS, ACTE permet aux enseignant·e·s du cycle 3 de développer des connaissances et de disposer d'outils afin d'intégrer des aspects de prévention sur certaines thématiques dans leur cours, à savoir l'alcool, le tabac, le cannabis, la cyber-intimidation et l'hyper connectivité. Dans ce cadre, une activité de prévention sur la thématique du sexting a été spécifiquement construite sur la base d'un outil issu du programme Send\_it. Elle pourrait être proposée aux élèves par les enseignant·e·s dans un objectif de prévention universelle.

### **Lauréat de l'Action 4P**

Avec « Send\_it », Up to you avait remporté, en octobre 2019, le concours d'idées mis sur pied par les « 4 piliers de l'économie fribourgeoise (4P) », qui vise à soutenir des projets ayant un impact humain positif pour la population. Convaincus par l'urgence du cyberharcèlement qui a déjà fait trop de victimes, 4P avait mis à disposition du lauréat une enveloppe de 45 000 francs pour financer le développement d'outils dédiés à cette problématique.

### **Contacts**

**FR** - Meiggie Bernardo, Chargée de projet - T 026 321 40 37

**FR** - Ludovic Chenaux, Directeur de l'agence Up to you - T 026 321 40 37

**DE** - Vincent Brühlart, Managing Partner - T 026 321 40 37

### **En savoir plus**

[www.sendit-4p.ch](http://www.sendit-4p.ch)

[Interaktives Video](#)

[Instagram](#) | [Facebook](#)