

Profil de fonction : Chargé·e communication

Supérieur·e direct·e : Responsable de la communication

De nature autonome, curieuse, proactive et créative, le·la chargé·e réalise des actions de communication en apportant son expertise en matière de communication et relations publiques à l'Etablissement et ses différents centres de compétence.

Doté·e d'entregent, vous participez opérationnellement à mettre en œuvre la stratégie de communication de l'établissement, tant externe qu'interne. Votre aisance en rédaction et votre capacité à vulgariser un contenu permettra sa mise en œuvre, notamment au travers des différents outils graphiques ou visuels.

Dynamique et innovant·e, les outils numériques et les réseaux sociaux font partie des vecteurs que vous proposez et alimentez tout en restant attentif·ve aux nouveautés.

Exigences d'admission

- Formation / Diplôme :
 - Diplôme en journalisme, en communication ou formation jugée équivalente
- Expériences professionnelles :
 - Expérience dans la communication et/ou les médias
 - Expérience dans les projets, un atout
- Connaissances linguistiques :
 - Excellente capacité à travailler en français et en allemand, au niveau oral comme au niveau écrit

Tâches et responsabilités

- Participer à la mise en œuvre de la communication externe et interne
- Gérer les sollicitations des médias
- Participer à la commission de communication interne
- Appliquer le concept de communication de l'entreprise
- Soutenir en termes de communication la direction et le responsable de la communication ainsi que les différents départements et centres de compétences.
- Rédiger différents textes tels que communiqués de presse, newsletters, documents liés aux spécificités de nos activités
- Assurer les contenus, les publications et le suivi de communications sur les différents réseaux sociaux
- Assurer la gestion du site internet et participer au développement des futurs portails clients

- Elaborer et gérer diverses campagnes et projets
- Gérer l'établissement du rapport annuel digitalisé et assurer la publication et la diffusion
- Participer à la définition et la réalisation de capsules vidéo pour les différents vecteurs
- Participer à des groupes de travail ou séminaires intercantonaux liés à la communication
- Participer plus particulièrement aux activités du département Prévention et Intervention et à ses centres de compétence, notamment :
 - Participer au développement du centre de formation de Châtillon et proposer des concepts de promotion
 - Participer au développement des stratégies préventives dans le domaine de la protection incendie et de la lutte contre les dangers naturels
 - En cas de sinistres majeurs, conseiller et appuyer le Département et l'Etat-major cantonal des sapeurs-pompiers dans leurs communications

Compétences techniques et de matière

- Disposer de bonnes connaissances des outils de création de contenu, d'internet et des réseaux sociaux
- Savoir communiquer de manière synthétique, claire, simple et adaptée au destinataire
- Disposer de très bonnes connaissances du fonctionnement des institutions, du tissu fribourgeois et des médias
- Posséder un bon esprit d'analyse et de synthèse, être force de propositions et avoir le sens des priorités
- Être à l'aise avec les outils digitaux et analytiques

Compétences émotionnelles

- Se remettre en question et apporter des solutions et des améliorations de façon autonome
- Avoir la volonté de challenger le statu quo et faire preuve de proactivité ; être force de propositions
- Savoir s'adapter rapidement et efficacement aux différentes situations
- Être doté·e d'une aisance relationnelle et fonctionner de manière participative
- Être disposé·e à soutenir les autres et renforcer activement la cohésion de l'équipe et de l'établissement
- Travailler avec rigueur et de manière réfléchie

- Être capable de réaliser des activités diversifiées correspondant aux besoins des clients
- Savoir organiser et prioriser son activité de manière rationnelle et efficace