

Profil de fonction : Responsable communication

Supérieur(e) direct(e) : Directeur

Subordonné(s) direct(s) : -

De nature autonome, curieuse, proactive, créative et persévérante, le-la responsable communication apporte son expertise en matière de communication et relations publiques à l'Etablissement et ses différents centres de compétence.

Doté(e) d'entregent, vous collaborez étroitement à l'élaboration d'une stratégie de communication globale, tant externe qu'interne. Votre aisance en rédaction et votre capacité à vulgariser un contenu permettra sa mise en œuvre, notamment au travers des différents outils graphiques ou visuels.

Dynamique et innovant(e), les outils numériques et les réseaux sociaux font partie des vecteurs que vous proposez et alimentez tout en restant attentif(ve) aux nouveautés.

Exigences d'admission

- Formation / Diplôme :
 - Diplôme en journalisme, en communication ou formation jugée équivalente.
- Expériences professionnelles :
 - Expérience dans la communication et/ou les médias.
 - Expérience dans les projets, un atout.

Tâches et responsabilités

- Être responsable de la communication externe et interne tout en garantissant une application uniforme au sein de l'Etablissement.
- Organiser, gérer et animer la commission de communication interne.
- Développer et appliquer un concept de communication adapté à l'entreprise.
- Soutenir en termes de communication la direction ainsi que les différents départements et centres de compétence.
- Rédiger différents textes tels que communiqués de presse, newsletters, documents liés aux spécificités de nos activités.
- Assurer les contenus, les publications et le suivi de communications sur les différents réseaux sociaux.
- Assurer la gestion du site internet et participer au développement du futur portail clients.
- Elaborer et gérer les diverses campagnes.

- Gérer l'établissement du rapport annuel digitalisé et assurer la publication et la diffusion.
- Participer à la définition et la réalisation de capsules vidéo pour les différents vecteurs.
- Contribuer à l'organisation de projets événementiels.
- Représenter le département et l'ECAB au sein des groupes intercantonaux liés à la communication.
- Participer plus particulièrement aux activités du département Prévention et Intervention et à ses centres de compétence, notamment :
 - Participer à la stratégie de développement du centre de formation de Chatillon et proposer le concept de promotion ;
 - Participer au développement des stratégies préventives dans le domaine de la protection incendie et de la lutte contre les dangers naturels ;
 - En cas de sinistres majeurs, conseiller et appuyer le Département et l'Etat-major cantonal des sapeurs-pompiers dans leurs communications.

Compétences techniques et de matière

- Disposer de solides connaissances des outils de création de contenu (graphisme, montage vidéo, photo), internet et des réseaux sociaux.
- Savoir communiquer de manière synthétique, claire, simple et adaptée au destinataire.
- Disposer de très bonnes connaissances du fonctionnement des institutions, du tissu fribourgeois et des médias.
- Posséder un bon esprit d'analyse et de synthèse, être force de propositions et avoir le sens des priorités.
- Être à l'aise avec les outils digitaux et analytiques.
- Maîtriser parfaitement le français ou l'allemand oral et écrit et avoir de bonnes connaissances de la seconde langue.

Compétences émotionnelles

- Se remettre en question et apporter des solutions et des améliorations de façon autonome.
- Avoir la volonté de challenger le statuquo et fait preuve de proactivité ; est force de propositions.
- Savoir s'adapter rapidement et efficacement aux différentes situations.
- Être doté(e) d'une aisance relationnelle et fonctionner de manière participative.

- Être disposé(e) à soutenir les autres et renforcer activement la cohésion de l'établissement.
- Travailler avec rigueur et de manière réfléchie.
- Être capable de réaliser des activités diversifiées correspondant aux besoins des clients.
- Savoir organiser et prioriser son activité de manière rationnelle et efficace.